

CONCEPT BOARD

CONCEPT

Nous avons orienté notre concept créatif autour d'une problématique « Comment développer la notoriété locale du club Touch RCCN et recruter de nouveaux licenciés grâce à une communication plus structurée et visible ? » en mettant en avant les couleurs du club (rouge, vert, jaune), l'esprit d'équipe avec le « du collectif », l'amour pour le club que lui porte avec le « du coeur » ainsi que la présentation du sport général avec le « du Touch »

TYPOGRAPHIE

Titraille : Rubik Bold
corps : rubik light

ÉQUIPE

Aneymone Talalua, Angelique Seigler, Emma Scoquart, Dylan Marziale



du collectif

du touch

du coeur

